

Budoucnost je tu již dnes – newsletter kompletně vygenerovaný umělou inteligencí

Název projektu:

Newsletter zcela generovaný AI – ZOOT

Nominace projektu podle oboru:

Obchody a služby

Typ online řešení:

Využití umělé inteligence

Popis projektu:

ZOOT chce být vždy mezi prvními trendsettery, ať se jedná o módu, nebo o komunikaci. Proto chtěl být i mezi prvními, kdo **naplno využijí možnosti**, které do marketingu přináší technologie **umělé inteligence**.

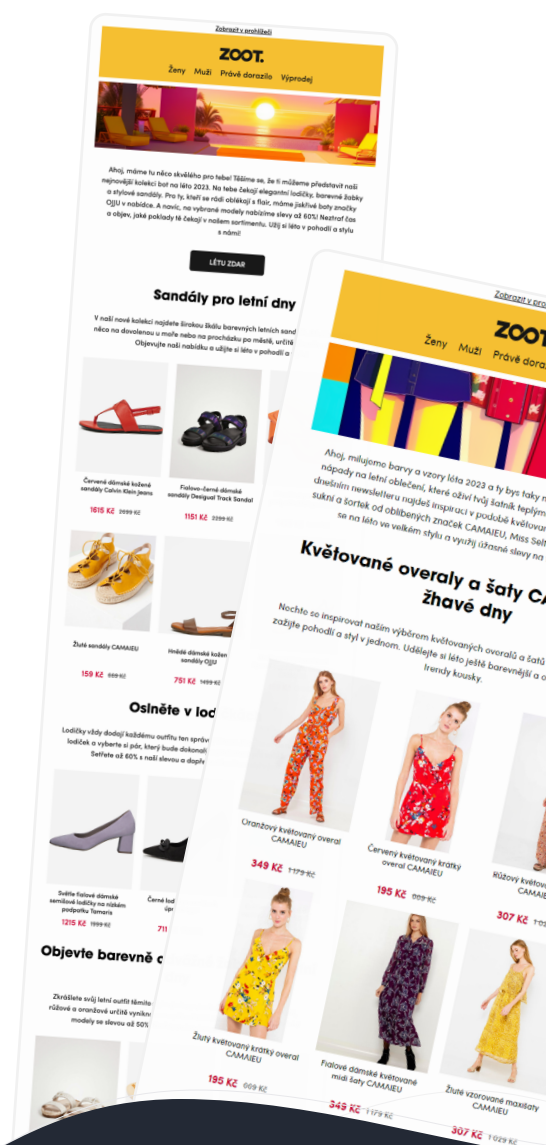
Díky tomu, že ZOOT má dlouhodobě všechna svá **zákaznická data v platformě Targito**, mohli jsme je **využít jako znalostní bázi**, která **předá informace generativní AI**, a ta na jejich základě vytvoří zcela **kompletní newsletter připravený k odeslání**.

Tento podklad pak specialista pouze zkontroluje a rozešle na vybranou část databáze. To znamená **velké úspory lidské kapacity**, kterou je nyní možné **realokovat**. Z klasické akční „spray“ rozesílky produktové komunikace směrem ke strategičtějším úkolům.

Klíčové přednosti a výjimečnost na trhu:

Je třeba zdůraznit, že na rozdíl od konkurenčních řešení nevyužíváme generativní AI pouze k dílčím úpravám jazyka. Jak samotné **téma newsletteru**, tak **zobrazené produkty** sama **AI vybrala na základě dat**, ke kterým má přístup v CDP Targito.

ZOOT.



Zadavatel:

ZOOT - Digital People

Kdy byl projekt spuštěn?

06/2023

Tvůrce/vývojář řešení:

Targito.com s.r.o.

Cílová skupina:

Interní projekt klienta - marketingové oddělení

 **Cíle řešení:**

Cílem bylo zjistit, nakolik je možné automatizovat tvorbu podkladů pro běžnou akční rozesílku. Ta standardně zaměstnává členy klientova týmu a ti pak nemají tolik prostoru se věnovat strategičtějším úkolům. **Šetřit čas na přípravě** je pro klienta nyní důležité i kvůli tomu, že spouští další trh.

 **Strategie k dosažení cílů:**

Chtěli jsme jít dál v možnostech využití generativní AI - nenechat ji pouze našeptávat úpravy textu nebo generování obrázků. Ale **napojit ji na reálná data** (která jsou pro AI anonymizovaná) - o nákupním chování zákazníků, sezónnosti produktů, akčních zvýhodněních atd. - a nechat ji **vytvořit kompletní výstup připravený k odeslání**.

 **Splnění cílů řešení:**

Podarilo se nám proces tvorby akčního newsletteru zcela automatizovat. Jako prvním na českém trhu, což těší jak nás, tak zejména klienta, pro kterého je udávání trendů základem jeho DNA.

Klient chtěl na tuto inovaci poukázat, a tak druhý den rozeslal vysvětlení. Bylo zajímavé sledovat, jak na informaci zákazníci reagují. Marketing ZOOTu velmi potěšilo, že se lidé ozývali zejména ohledně toho, že by neradi přišli o jedinečný tón komunikace, kterým je ZOOT známý. Copywriter je zajisté i nadále v týmu zahrnutý, ale pravděpodobně bude moci už podklady pouze revidovat, a nepřipravovat od nuly. A my mezi tím budeme pracovat na tom, abychom AI vytrénovali ke kreativnějším textacím.



Na základě definovaného segmentu Targito AI poznalo, že má být newsletter cílen exkluzivně na ženy a vybralo pouze produkty určené ženám.

Na základě přístupu k datům o prodejnosti a sezónnosti vybralo vhodné produkty, bez potřeby konzultace s nákupním oddělením.

Vložilo produkty do těla podkladu k odeslání, bez nutnosti cokoli klikat.

Upřednostnilo produkty s akční cenou nebo vysokou prodejností, to vše při zachování interních businessových pravidel ZOOTU (položka skladem v určitém počtu velikostí aj.).

ZOOT.
 Ženy Muži Právě dorazilo Výprodej

Ahoj, máme tu něco skvělého pro tebe! Těšíme se, že ti můžeme představit naši nejnovější kolekci bot na léto 2023. Na tebe čekají elegantní lodičky, barevné žabky a stylové sandály. Pro ty, kteří se rádi oblékají s flair, máme jiskřivé boty značky OJJU v nabídce. A navíc, na vybrané modely nabízáme slevy až 60%! Neztrať čas a objev, jaké poklady tě čekají v našem sortimentu. Užij si léto v pohodlí a stylu s námi!

LÉTU ZDAR

Sandály pro letní dny

V naší nové kolekci najdete širokou škálu barevných letních sandálů. Ať už hledáte něco na dovolenou u moře nebo na procházku po městě, určitě si u nás vyberete. Objevujte naši nabídku a užijte si léto v pohodlí a stylu!

Červené dámské kožené sandály Calvin Klein Jeans
1615 Kč 2099 Kč

Fialovo-černé dámské sandály Desigual Track Sandal
1151 Kč 2299 Kč

Oranžové pantofle na podpatku Melissa Candy
1429 Kč 2759 Kč

Oslněte v lodičkách

Lodičky vždy dodají každému outfitu ten správný šmrnc. Ponořte se do naší nabídky lodiček a vyberte si pár, který bude dokonalým partnerem pro vaše letní večery. Seříte až 60% s naší slevou a dopřejte si kvalitu a styl v jednom.

Světle fialové dámské semišové lodičky na nízkém podpatku Tamaris
1215 Kč 1999 Kč

Černé lodičky v semišové úpravě OJJU
711 Kč 1699 Kč

Světle modré dámské vzorované lodičky ALDO Stessyanex
1919 Kč 2399 Kč

Objevte barevně odvážné žabky pro letní dny

Zkráštelet svůj letní outfit těmito stylovými a pohodlnými žabkami. Barvy žluté, růžové a oranžové určitě vyniknou na opálené kůži. V naší nabídce najdete také modely se slevou až 50%! Nechte se inspirovat a vyberte si ty své.

Krémové dámské pantofle Desigual Aries
1047 Kč 2099 Kč

Žluté dámské žabky Ipanema
375 Kč 599 Kč

Růžovo-černé dámské žabky SAM 73 Fieme
239 Kč 499 Kč

OBJEVIT TRENDY

Bleskové doručování

Vyzkoušení zdarma

Nová ZOOT aplikace

Na základě obsahu si vybralo šablonu, vygenerovalo vhodný obrázek k vybranému tématu a napsalo všechny texty.

Téma si definovalo na základě data odeslání a základních trendů pro ZOOT, které Targito díky datům dokáže rozpoznat.

Automaticky produkty seskupilo podle produktových podkategorií / parametrických filtrů a pro každou sekci připravilo texty.

Definovalo CTA a vybralo dopadové stránky.

Úspora času:

Plánování	15 min.
Zadání úkolu, account	15 min.
Copy (CZ verze)	20 min.
Grafika (CZ verze)	30 min.
Skládání newsletteru v Targito	30 min.

Průměrná úspora času
pro CZ rozesílku je

2
hodiny

Reálné využití ušetřeného času:



Plánování e-mailingu

Prostor pro detailní rozpracování kampaní, nice to have věci / brand + vendor marketing.



Rozvoj projektu

Možnost zadávat zbylé rozesílky s větším předstihem, čas na administraci e-shopu spojenou s kampaněmi.



Grafici

Více času na přípravu kampaňových grafik, vč. více formátů.



Copywriting

Delší doba na přípravu brandové komunikace i pro SOME a offline.



Exekuce e-mailingu

Možnost se zaměřit na segmentaci a další rozvoj kampaní.

Díky inovaci procesu tvorby akčního newsletteru získal klient **více prostoru na klíčové kampaně**, které zůstávají stále plně v rukou týmu. A to jak z pohledu strategie, tak obsahu jednotlivých e-mailů. Ten je nyní možnost více ladit a dělat tak e-maily atraktivnější pro zákazníky.

Co je však nejdůležitější, **klíčové parametry výkonu rozesílky zůstaly naprosto srovnatelné**. Open rate i click rate e-mailu připraveného umělou inteligencí má prakticky totožné hodnoty, jako kdyby na něm od počátku pracoval tým. ZOOT proto bude Targito AI pro své rozesílky využívat i nadále.



open rate
click rate

=



open rate
click rate

Přílohy

Z BLOGU TARGITO

Představujeme novou funkci – Targito AI

Newsletter je pro mnoho firem často nevydělečnějším komunikačním kanálem. Z toho důvodu se nesmí stát, že se jeho rozesílka zpozdí, nebo dokonce vůbec neproběhne. A tak jsou e-mailoví specialisté, kterých je na trhu stále nedostatek, zavaleni kampaňovou exekutivou. To bohužel blokuje další rozvoj retenční strategie firmy. Koncepčnější úkoly, nové automatizace nebo testy na nové segmenty se odkládají tak dlouho, až se „úspěšně“ odloží na neurčito.

Vezme AI e-mail specialistům práci?

Už jste v médiích také zaslechli výkřiky, že umělá inteligence nám brzy vezme práci a že marketéři půjdou na řadu mezi prvními? V Targitu věříme, že nejlepším využitím umělé inteligence není náhrada práce člověka, ale naopak spolupráce, díky které je možné se rychleji posouvat dále. Proto bylo naším primárním cílem zbavit e-mailingové specialisty úmorné exekutivy každodenního klikání akčních newsletterů.

AI uvolní e-mail specialistům ruce!

A tak jsme přišli s AI rozšířením pro Targito. Tato umělá inteligence má možnost si sáhnout na všechna data, která v sobě Targito jako CDP platforma sdružuje. Data z webu, nákupního procesu, historie objednávek i sociálních sítí. Díky nové funkci propojení s umělou inteligencí se Targito automaticky může stát zdrojem informací pro generativní AI. Ta pak z datových podkladů kompletně generuje newslettery, které budou vaše zákazníky zajímat.

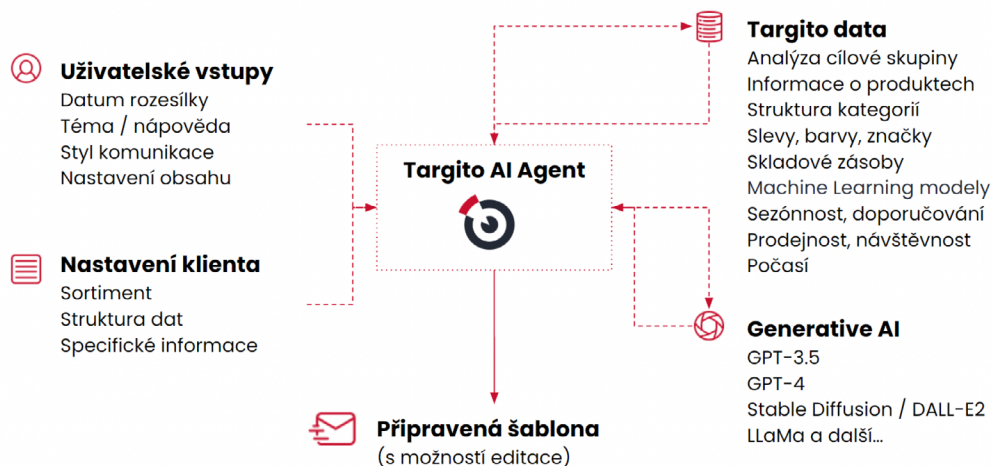
Co všechno to umí?

Bez práce sice nejsou koláče, ale newslettery od nynějška už ano. Targito nově na základě dat díky AI generuje celý obsah e-mailu. A to tak, že je přizpůsoben:

- **datu odeslání** (nejen texty, ale celé téma může využívat důležité svátky + pravidelně pro vás tvoříme marketingový kalendář a stejně tak ho může využívat AI)
- **cílové skupině** (Targito zanalyzuje, komu chcete e-mail poslat, a obsah AI přizpůsobí cílovému publiku a jeho preferencím)
- **sezónnosti a tematické vhodnosti produktů** (produkty nejsou vybrány náhodně, ale pečlivě, aby zapadly do konceptu e-mailu s přihlédnutím k datům z Targito, jako jsou sezónnost, styl a další)
- **návštěvnosti a prodejnosti produktů** (vždy je přihlédnuto k výkonnostním parametrům nebo prediktivním modelům, aby byly vybrány produkty s největším prodejním potenciálem)
- **dalším parametrům** (v potaz bereme i detaily jako aktuální velikost slevy, dostupnost a další drobnosti, na které chcete, aby váš marketingový specialista myslel)

To vše nástroj vyhodnotí, poskládá, natextuje a nechá si vygenerovat obrázek, který se k tématu newsletteru hodí. Výsledkem je kompletní e-mail, který může specialista jen revidovat, vylepšit a odeslat.

Přílohy



Nové workflow e-mailové rozesílky s pomocí Targito AI

- 01.** definování smyslu a tématu kampaně (klient, ale AI ho může zastoupit i v tomto případě)
- 02.** výběr segmentu (klient)
- 03.** klik „Generovat newsletter“ (klient)
- 04.** vyhodnocení dat o segmentu zákazníků (Targito)
- 05.** vyhodnocení dat o vhodných produktech (Targito)
- 06.** vygenerování struktury, textového obsahu i obrázků (Targito)
- 07.** kontrola výstupu, korekce (klient)
- 08.** rozeslání (klient + Targito)

V čem se naše AI liší

Čtete správně – kompletně vygeneruje hotový e-mail. Konkurenční služby už nějakou chvíli zapojují AI (ChatGPT) do svých generátorů, aby vám pomohl s úpravou nebo vylepšením textu. V Targitu se ale snažíme být vždy o krok napřed. Proto jsme současně schopnosti našeho CDP nástroje spojili s možnostmi, které nabízí AI, a připravili pro vás kompletní generování e-mailu, včetně obsahu, který je přizpůsobem cílovému publiku a vybrán na základě vašich dat a business pravidel.

Komu může Targito AI ulehčit práci

Toto řešení není pro každého. Základem je mít k dispozici tzv. čistá data – dobré propojení toku informací z jednotlivých zdrojů. Čím větší je objem dat, tím přesněji nástroj pracuje. Navíc data, která AI předáváme, jsou anonymizovaná. Takže se není potřeba obávat toho, že by se třetí stranou byly sdíleny důvěrné informace o vaší firmě nebo jejích zákaznících.